

Godišnje poslovno izvješće za 2015. godinu



ivančica **70**
years

Sadržaj

1. Osnovni podaci o Društvu	1
2. Financijski podaci	2
2.1. Bilanca.....	2
2.2. Račun dobiti i gubitka	4
3. Proizvodnja.....	6
4. Investicije	7
5. Prodaja	7
6. Maloprodaja.....	9
7. Marketing.....	11
8. Podaci o radnicima.....	12
9. Povezana društva	12
10. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša.....	13
11. Rizici i nesigurnosti u poslovanju	14
12. Zaključak.....	14
13. Ostale napomene	15

U Ivancu, 16.03.2016.

1. Osnovni podaci o Društvu

70 godina tradicije

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine, te je vodeće poduzeće u proizvodnji obuće sa tradicijom dugom 70 godina. Društvo je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost Društva je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Fizički obujam proizvodnje obuće u 2015. godini iznosio je 1,125 milijuna pari.

Nova brand strategija

Sukladno strategiji razvoja Društva i jačanja pozicije na domaćem i inozemnom tržištu u 2015. godini predstavljena je nova strategija branda Froddo, koja je odgovor na nove zahtjeve tržišta, te potrebe i želje kupaca. Brand strategijom su objedinjeni postojeći brandovi Froddo i Bambi, te je stvoren redizajniran brand dječje obuće FRODDO.

Uz novu filozofiju branda: „Svako je stopalo, baš kao i svako dijete različito“, razvijen je novi vizualni identitet, te novi shop koncept.

Poslovni procesi u Društvu su usklađeni sa zahtjevima ISO 9001:2008, dok se mjere zaštite okoliša provode u skladu sa normom ISO 14001:2004.

Izrađen Strateški plan 2016-2020.

U 2015. godini izrađen je Strateški plan Društva za period 2016-2020. temeljen na smjernicama za jačanje tržišnog položaja i konkurentnosti, te daljnjeg rasta i razvoja Društva.

Pripojen Bambi d.o.o.

U skladu sa strateškim planom Društva, te s ciljem optimizacije i racionalizacije svih poslovnih procesa, sa 1.7.2015. godine Društvu je pripojeno povezano društvo Bambi d.o.o.

2. Financijski podaci

2.1. Bilanca

Pozicija	Stanje 31.12.2014.	Udio u ukupnoj imovini	Stanje 31.12.2015.	Udio u ukupnoj imovini	Promjena 2015/2014
	HRK	%	HRK	%	
DUGOTRAJNA IMOVINA	16.783.876	20%	37.168.552	39%	221
<i>Nematerijalna imovina</i>	<i>2.798.175</i>	<i>3%</i>	<i>9.154.894</i>	<i>10%</i>	<i>327</i>
<i>Materijalna imovina</i>	<i>6.975.037</i>	<i>8%</i>	<i>23.273.011</i>	<i>25%</i>	<i>334</i>
<i>Financijska imovina</i>	<i>7.010.664</i>	<i>8%</i>	<i>4.740.647</i>	<i>5%</i>	<i>68</i>
KRATKOTRAJNA IMOVINA	66.216.671	79%	57.176.752	60%	86
<i>Zalihe</i>	<i>22.784.991</i>	<i>27%</i>	<i>28.701.968</i>	<i>30%</i>	<i>126</i>
<i>Potraživanja</i>	<i>16.441.730</i>	<i>20%</i>	<i>13.493.447</i>	<i>14%</i>	<i>82</i>
<i>Financijska imovina</i>	<i>24.739.680</i>	<i>30%</i>	<i>13.552.339</i>	<i>14%</i>	<i>55</i>
<i>Novac u banci i blagajni</i>	<i>2.269.930</i>	<i>3%</i>	<i>1.428.998</i>	<i>2%</i>	<i>63</i>
PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI	579.544	1%	505.530	1%	87
UKUPNA AKTIVA	83.579.751	100%	94.850.834	100%	113
IZVANBILANČNI ZAPISI	8.586.147	10%	15.345.551	16%	179
KAPITAL I REZERVE	72.323.169	87%	72.763.997	77%	101
<i>Temeljni (upisani) kapital</i>	<i>9.422.400</i>	<i>11%</i>	<i>13.426.920</i>	<i>14%</i>	<i>143</i>
<i>Kapitalne rezerve</i>	<i>401</i>	<i>0%</i>	<i>401</i>	<i>0%</i>	<i>100</i>
<i>Rezerve iz dobiti</i>	<i>22.499.700</i>	<i>27%</i>	<i>22.555.120</i>	<i>24%</i>	<i>100</i>
<i>Revalorizacijske rezerve</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>
<i>Zadržana dobit</i>	<i>36.339.761</i>	<i>43%</i>	<i>35.942.228</i>	<i>38%</i>	<i>99</i>
<i>Dobit poslovne godine</i>	<i>4.060.907</i>	<i>5%</i>	<i>839.328</i>	<i>1%</i>	<i>21</i>
REZERVIRANJA	0	0%	49.251	0%	/
DUGOROČNE OBVEZE	0	0%	5.740.516	6%	/
KRATKOROČNE OBVEZE	11.088.433	13%	15.299.575	16%	138
ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.	168.149	0%	997.495	1%	593
UKUPNA PASIVA	83.579.751	100%	94.850.834	100%	113
IZVANBILANČNI ZAPISI	8.586.147	10%	15.345.551	16%	179

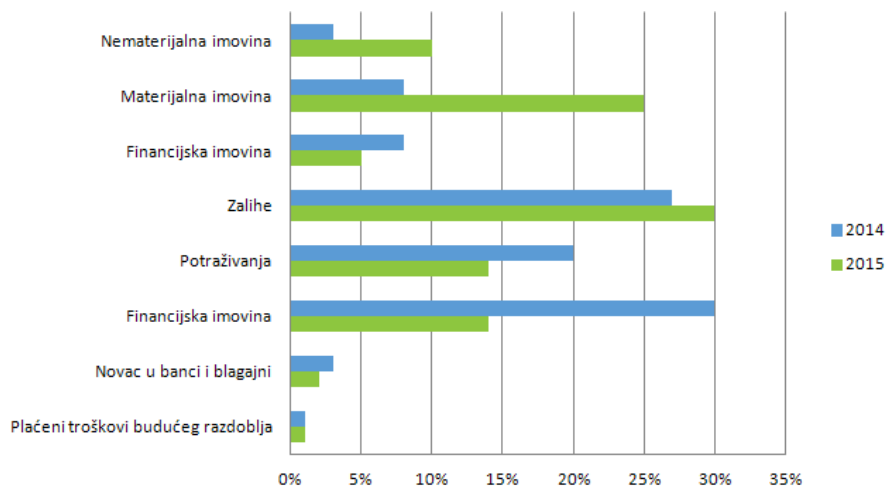
**Visok stupanj
financijske
stabilnosti
Društva**

Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva pri čemu kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze, a dodatnu snagu kompaniji daje i visoka razina kapitala i rezervi što u strukturi pasive čini 77%. Značajnije promjene na dugotrajnoj imovini i s time povezane dugoročne obveze rezultat su pripajanja imovine i obaveza Bambi d.o.o.

Struktura aktive i pasive

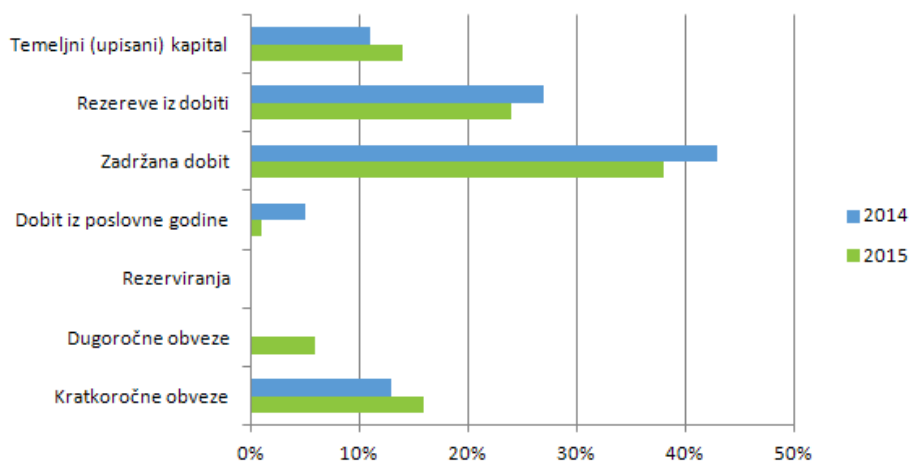
**Povećanje
dugotrajne
materijalne
imovine i
zaliha**

STRUKTURA AKTIVE



**Povećan
temeljni kapital
i nominala
dionice**

STRUKTURA PASIVE



Glavna Skupština donijela je u 2015. godini Odluku o povećanju temeljnog kapitala za 4.004.520,00 kuna iz dijela dobiti ostvarene u 2014. godini. Nominalna vrijednost dionice povećana je sa 400,00 kn na 570,00 kuna.

2.2. Račun dobiti i gubitka

Pozicija	Ostvareno I - XII 2014.	Ostvareno I - XII 2015.	Promjena 2015/2014
POSLOVNI PRIHODI	88.277.325	91.892.212	104
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	87.403.130	91.301.771	104
- domaće tržište	23.728.694	26.220.522	111
- izvoz	63.674.436	65.081.249	102
Ostali poslovni prihodi	874.195	590.441	68
POSLOVNI RASHODI	85.510.360	91.340.125	107
Promjena vrijednosti zaliha	-2.024.735	-7.262.399	359
Rashodi razdoblja	87.535.095	84.077.726	96
Materijalni troškovi	36.672.227	44.661.671	122
- sirovine i materijal	22.035.953	26.418.282	120
- troškovi prodane robe	2.838.623	3.945.874	139
- troškovi usluga - ostali vanjski tr.	11.797.651	14.297.515	121
Troškovi osoblja	37.655.551	39.695.442	105
Amortizacija	2.271.345	3.977.489	175
Ostali troškovi - nematerijalni	9.566.840	8.884.490	93
Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	1.008.079	947.603	94
Ostali poslovni rashodi	361.053	435.829	121
EBITDA	5.038.310	4.529.576	90
EBITDA marža	5,70%	4,93%	86
EBIT	2.766.965	552.087	20
EBIT marža	3,13%	0,60%	19
FINANCIJSKI PRIHODI	1.788.394	1.385.402	77
FINANCIJSKI RASHODI	507.683	1.142.871	225
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	1.280.711	242.531	19
IZVANREDNI PRIHODI	65.231	44.710	69
IZVANREDNI RASHODI	0	0	0
REZULTAT IZVANREDNIH AKTIVNOSTI	65.231	44.710	69
UKUPNI PRIHODI	90.130.950	93.322.324	104
UKUPNI RASHODI	86.018.043	92.482.996	108
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	4.112.907	839.328	20
Porez na dobit	52.000	0	0
NETO DOBIT	4.060.907	839.328	21
NETO marža	4,60%	0,91%	20

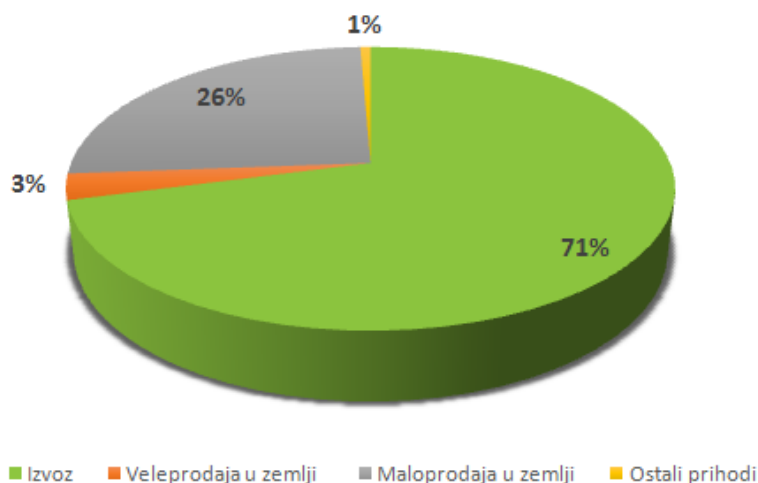
**Rast
poslovnih
prihoda za
4%**

Ostvaren rast poslovnih prihoda od 4% potaknut je značajnim rastom izvoza vlastitog proizvoda, te porastom prometa maloprodajne mreže koja je proširena sa prodajnim mjestima pripojenog društva Bambi. U strukturi poslovnih prihoda 71% prihoda, više od 8,5 milijuna Eura, ostvareno je izvozom.

Struktura poslovnih prihoda

**Ostvaren
izvoz od 8,5
mil. eura**

**26% poslovnih
prihoda proizlazi
iz vlastite
maloprodajne
mreže**

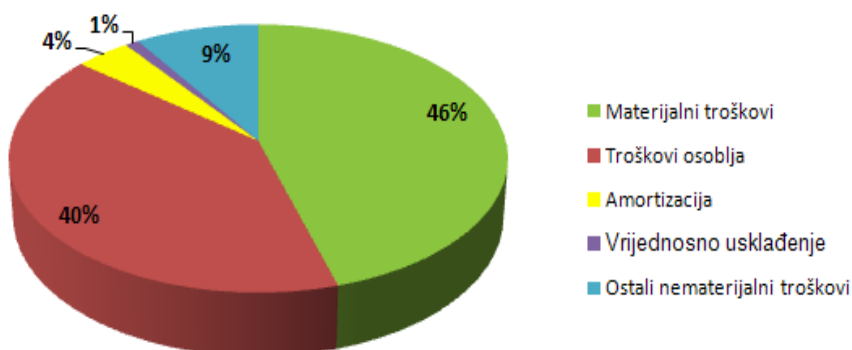


Ukupna prodaja u inozemstvo porasla je za 2% u odnosu na 2014. godinu pri čemu je ostvaren značajan rast prihoda od izvoza vlastitih proizvoda (40%), dok je s druge strane ostvaren pad prihoda od dorade.

Prihodi od prodaje na domaćem tržištu porasli su za 11% u odnosu na 2014. godinu. Značajno mjesto u strukturi poslovnih prihoda zauzimaju prihodi od prodaje u vlastitoj maloprodajnoj mreži (26% poslovnih prihoda), koji su također u značajnom porastu.

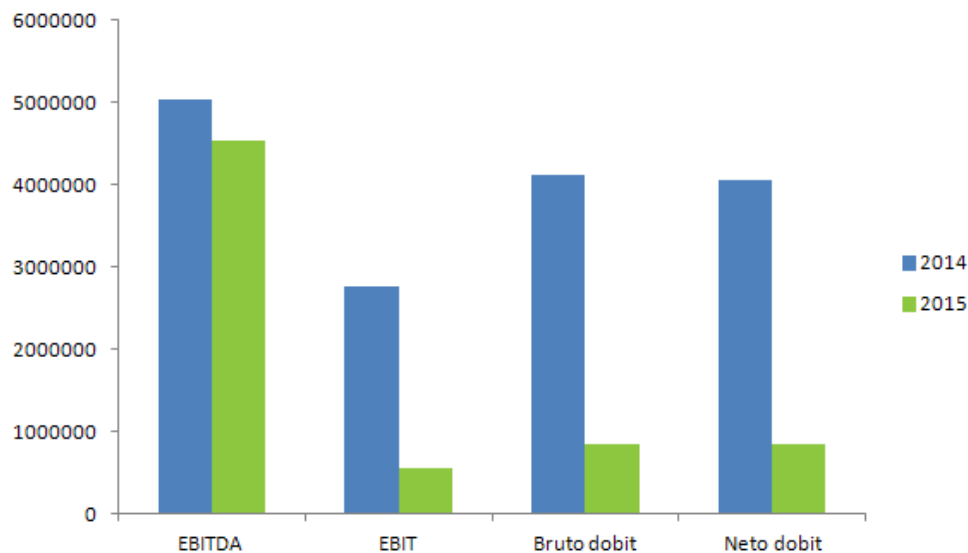
Struktura poslovnih rashoda

**46%
poslovnih
rashoda čine
materijalni
troškovi**



S obzirom da je društvo radno intenzivno i proizvodno poduzeće, većina rashoda se odnosi na troškove zaposlenih (40%) i materijalne troškove (46%). Troškovi sirovina i materijala kontinuirano se povećavaju sa rastom proizvodnje vlastitog branda, a isti trend se očekuje i u narednom razdoblju.

Usporedba ostvarene dobiti



Smanjenje:

-Bruto dobiti
-Neto dobiti
-EBITDA
-EBIT

Promjene u organizacijskom modelu uzrokovale su jednokratni porast poslovnih rashoda, te su zajedno sa pojačanim investicijskim aktivnostima utjecale na pad operativne dobiti.

Financiranje investicija vlastitim sredstvima i daljnji pad kamata na depozite utjecali su na pad financijskih prihoda. Negativne tečajne razlike i kamate na kredite dali su negativan doprinos financijskom rezultatu tako da je društvo ostvarilo nižu neto dobit nego 2014. godine.

3. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2013. I-XII-2012.	I-XII 2014. I-XII-2013.	I-XI 2015. I-XII-2014.
Ukupno RH	98,2	101,2	102,7
Prerađivačka industrija RH	96,0	103,1	103,8
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda RH	101,9	115,9	126,6
Proizvodnja obuće Ivančica	99	98	94

**Pad
fizičkog
obujma
proizvodnje**

Društvo je ostvarilo pad fizičkog obujma proizvodnje gotove obuće za 6% u odnosu na 2014. godinu. Proizvodnja vlastitog programa dječje obuće Froddo porasla je 9%, dok je u doradnom poslu ostvaren pad.

4. Investicije

**Investirano
4,7 milijuna
kuna**

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 4,7 milijuna kuna, od čega se najveći dio odnosi na nadogradnju objekta matične lokacije Društva i završetak projekta energetske učinkovitosti započetog u 2014. godini. Projekt energetske učinkovitosti je 40% sufinanciran od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

U 2015. godini u Društvu je nastavljen kontinuitet ulaganja u opremu za proizvodnju. Rast volumena poslovanja i zahtjevnost poslovnih procesa uvjetovali su ulaganja u informacijske tehnologije tako da je izvršena kompletna rekonstrukcija mrežne infrastrukture, te zamjena servera.

U skladu sa brand strategijom i novim shop konceptom, nakon pripajanja povezanog društva Bambi pristupilo se rebrandingu i preuređenju maloprodajne mreže u što je uloženo 0,5 milijuna kuna.

Investicije

**Investirano
ukupno 2,4 mil.
kuna u
povećanje
energetske
učinkovitosti
proizvodne hale**

O p i s	Iznos
OPREMA ZA PROIZVODNJU	674.334
OPREMA U MALOPRODAJI	470.643
GRAĐEVINSKI OBJEKTI – dogradnja i pov. energetske učink.	2.190.539
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA I OPREMA	924.728
NEMATERIJALNA ULAGANJA	332.666
TRANSPORTNA SREDSTVA	39.560
POGONSKI I POSLOVNI INVENTAR	70.799
SVEUKUPNO INVESTICIJE	4.703.269

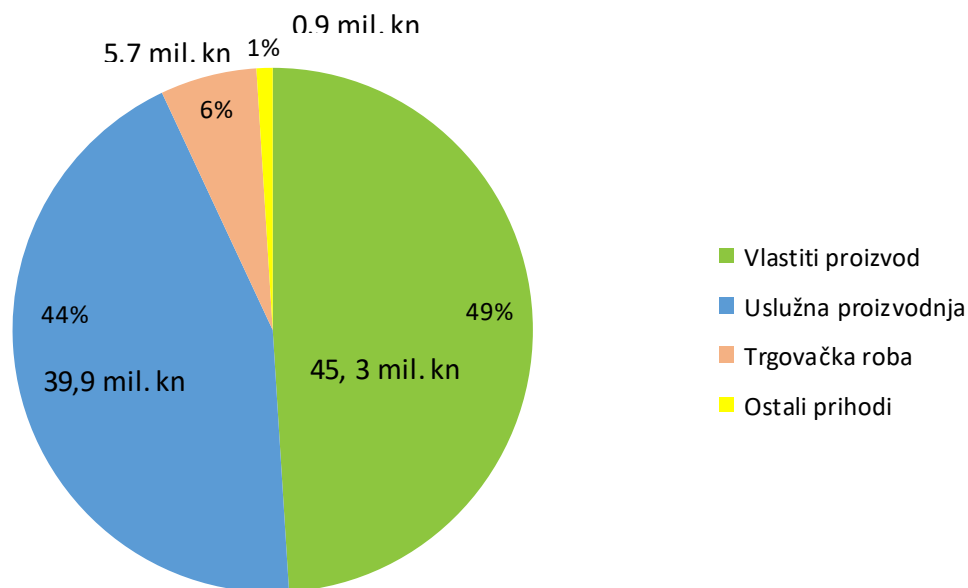
5. Prodaja

**49% poslovnih
prihoda se
odnosi na
vlastiti
program**

U strukturi poslovnih prihoda u Računu dobiti i gubitka 71% poslovnih prihoda ostvaruje se u izvozu, dok se 29% prihoda ostvaruje na domaćem tržištu.

U strukturi prodaje najveći udio od 49% se odnosi na prodaju vlastitog proizvoda, zatim slijedi uslužna proizvodnja sa 44%, prihodi od prodaje trgovačke robe 6% i ostali prihodi 1%.

Struktura prodaje



**Porast izvoza
vlastitih
proizvoda za
40%**

Vlastiti proizvodi se prodaju kroz off i on-line veleprodajne kanale u zemlji i inozemstvu, te kroz vlastitu maloprodajnu mrežu. Ukupno je u 2015. godini prodano 9% pari više vlastitog programa nego u 2014. godini. U uslužnoj proizvodnji je ostvaren prihod od 40 milijuna kuna što je manje nego u 2014. godini.

Ostvareni prihod od prodaje vlastitog proizvoda u 2015. godini iznosio je 45,1 milijuna kuna, te je porastao za 21% u odnosu na 2014. godinu. Rezultat je značajnog porasta izvoza od 40%, a koji je iznosio 24,9 mil. kuna u 2015.

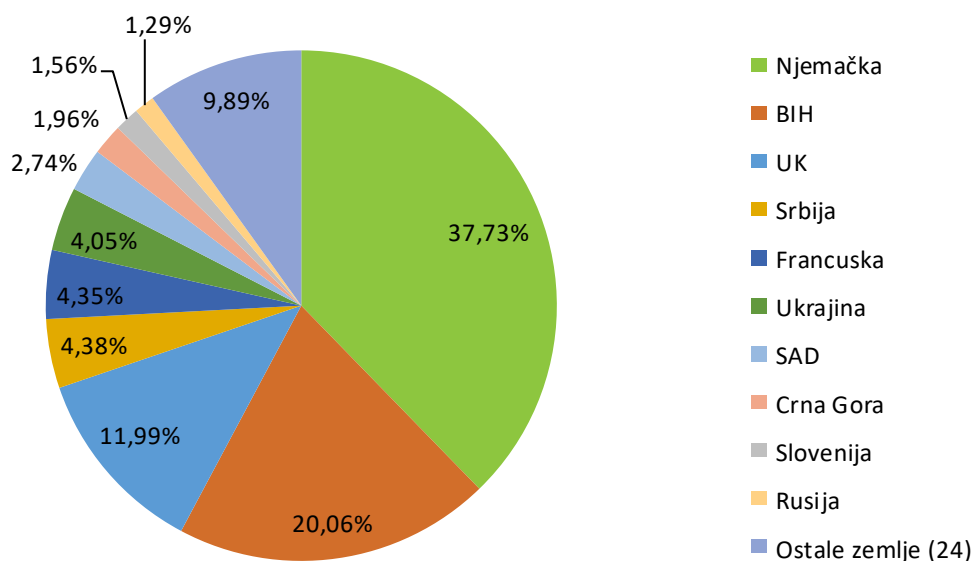
Froddo proizvodi izvoze se u 35 zemalja, a prodaju se na više od 620 prodajnih mjesta na raznim tržištima. Prodajne aktivnosti na domaćem tržištu odvijaju se preko vlastite maloprodajne mreže, dok su najznačajnija izvozna tržišta bila Njemačka, BiH, Ujedinjeno Kraljevstvo, Srbija i Francuska. Značajne marketinške i prodajne aktivnosti usmjerene su na jedinstveno tržište EU, a posebno na njemačko tržište koje kontinuirano raste i nosi najveći udio u izvozu.

**Najznačajnija
izvozna tržišta:**

- **Njemačka**
- **BiH**
- **Ujedinjeno Kraljevstvo**
- **Francuska**

Strategija rasta poduzeća bazira se na povećanju prodaje na inozemnim tržištima. Sukladno tom cilju prisutni smo na svim značajnijim sajmovima obuču u Europi. Rast prodaje podržan je fleksibilnošću proizvodnje i razvoja proizvoda.

Struktura izvoza po tržištima



6. Maloprodaja

Krajem 2015. godine maloprodajna mreža brojala je 34 prodajna mjesta na ukupno 2.009 m² prodajnog prostora i WEB shop koji zauzima značajnu poziciju u ukupnom neto prometu maloprodajne mreže.

Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj

**34 prodajnih
mjesta na 2.009 m²
+
WEB shop**



**Realni rast
prometa
maloprodajne
mreže 8%**

U 2015. godini ostvaren je neto promet u iznosu od 23,5 milijuna kn, što je za 83% više od 2014. godine, no većim je dijelom rezultat pripajanja kojim je maloprodajna mreža od 1.7.2015. proširena za trgovine koje su bile dio Bambi mreže. Realni rast cijele maloprodajne mreže iznosi 8%, te je viši u odnosu na kretanje pokazatelja prometa od trgovine na malo na razini Hrvatske, gdje je nominalni indeks ostvario na godišnjoj razini porast od 5,4%, dok je realni indeks pao za 1,4%.

Promet po kvadratu prodajnog prostora porastao je za 12%, dok je promet po zaposlenom porastao 8%.

U skladu sa brand strategijom nakon pripajanja se pristupilo standardizaciji i repozicioniranju prodavaonica prema novom shop konceptu. U 2015. godini otvoreno je novo prodajno mjesto u Avenue Mall Zagreb i City Centar One West Zagreb, te je preuređena trgovina u Puli.

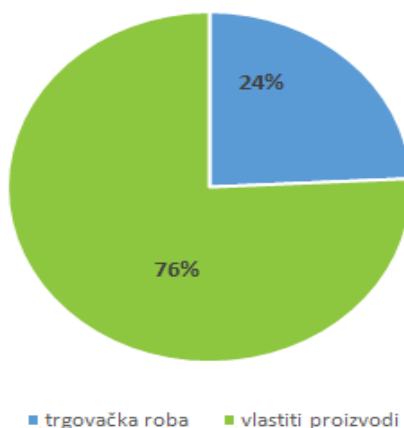
S ciljem povećanja profitabilnosti mreže te u skladu sa kretanjima na tržištu zatvorene su trgovine u Velikoj Gorici, Puli i Outlet u Importanne centru.

**Otvorene
prodavaonice
u City Centar
One West i
Avenue Mall
u Zagrebu**

Glavne kategorije roba u Froddo shopovima su Froddo obuća te dječja odjeća. Promjena koncepta marketinških aktivnosti pozitivno je utjecala na povećanje realiziranih marži. Dio poslovnih politika u maloprodaji posvećen je edukaciji maloprodajnog osoblja te provjeri znanja i vještina putem programa mystery shoppinga što je također dalo pozitivan doprinos rastu prometa.

Promet u maloprodaji (udio vlastitih proizvoda i trgovačke robe)

Struktura prometa u maloprodaji



Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži, 76% prometa je ostvareno prodajom vlastitih brandova, dok je ostatak ostvaren prodajom drugih kategorija roba. Udio odjeće u ukupnom prometu iznosi oko 10%.

7. Marketing

Glavni cilj marketinških aktivnosti u 2015. godini bio je jačanje Froddo branda na inozemnim tržištima, te jačanje pozicije Froddo branda na domaćem tržištu.

U okviru nove brand strategije kreiran je novi vizualni identitet, upečatljiv i lako prepoznatljiv logotip:



Tijekom 2015. godine ukupna ulaganja u marketing iznosila su 2,4 milijuna kuna što je otprilike ista razina kao i 2014. godine.

Najveći dio sredstava utrošen je za POS materijale i sajmove (16 ino sajmove po sezoni) što je doprinijelo porastu broja novih kupaca.

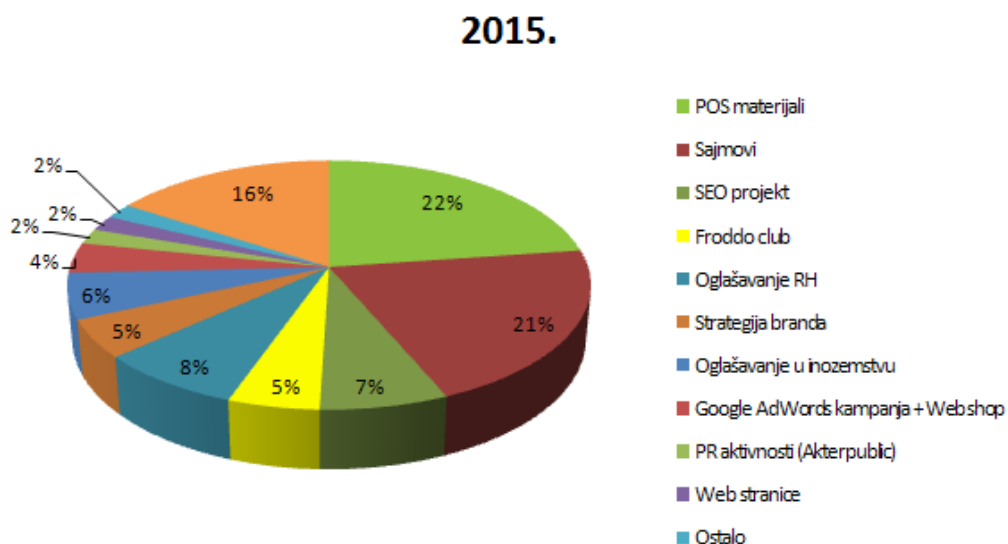
U 2015. godini investirano je u SEO marketing za bolje pozicioniranje Froddo brenda na inozemnim tržištima.

Društvo kontinuirano sponzorstvima i donacijama podržava rad udruga civilnog društva, te sudjeluje u humanitarnim akcijama.

Struktura troškova marketinga

Najveći udio marketinških troškova odnosi se na sajmove i POS materijale

Kontinuirana ulaganja u marketing



8. Podaci o radnicima

**Zaposleno
771 ljudi**

Sa 31.12.2015. godine u Društvu je bilo zaposleno 771 radnika ili 80 radnika više u odnosu na stanje 31.12.2014. godine. Od navedenog broja radnika 595 je žena i 176 muškaraca. U razdoblju I–XII 2015. zaposleno je novih 156 radnika, a Društvo je napustilo 76 radnika. Prosjek starosti zaposlenih je 43,61 godina, a radnog staža zaposlenih 23,41 godina.

Rekapitulacija broja radnika prema stupnju stručne spreme

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih		Index 6/5
		31.12.2014.	31.12.2015.	
VSS	VII	21	23	110
VŠS	VI	27	33	122
VKV	V	10	13	130
SSS	IV	206	254	123
KV	III	184	196	107
PKV	II	29	32	110
NKV	I	214	220	103
UKUPNO	-	691	771	112

Kretanja u broju zaposlenih utjecala su na promjene u kvalifikacijskoj strukturi u korist viših stupnjeva stručne spreme.

9. Povezana društva

**Povezano društva
Nova Ivančica d.o.o.**

Ivančica d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna.

**U Novoj Ivančici
zaposleno 172
ljudi**

Nova Ivančica d.o.o. proizvodi gornje dijelove obuće u doradnoj proizvodnji za ino partnera te za matično društvo. Krajem 2015. godine u tom je društvu bilo zaposleno 172 radnika. Ostvarena proizvodnja u 2014. godini smanjena je za 22% zbog smanjenja narudžbi. Ukupni ostvareni prihodi niži su od prihoda ostvarenih u 2014. godini i iznose 8,5 milijuna kuna.

U 2015. godini Nova Ivančica d.o.o. ostvarila je neto dobit u iznosu od 349 tisuća kuna, što je smanjenje u odnosu na 2014. godinu. Ukupni kapital društva iznosi 12,3 milijuna kuna. Poslovanje društva kćeri je financijski stabilno.

**1.7.2015. godine
pripojen Bambi
d.o.o.**

Ivančica d.d. je kao vladajuće društvo držalo 56,42% udjela u kapitalu društva Bambi d.o.o. Jalkovec, u nominalnom iznosu od 4.000.000,00 kuna. Preostalih 43,58% udjela Društvo je steklo u 2015. godini i time postalo jedini član društva Bambi d.o.o. Jalkovec. Temeljem Ugovora o pripajanu od 11. lipnja 2015. godine, društvo Bambi d.o.o. Jalkovec pripojeno je društvu

preuzimatelju Ivančica d.d. Ivanec, a pripajanje je upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Varaždinu dana 1. srpnja 2015. godine.

Društvo Bambi d.o.o. Jalkovec je u 2009. godini osnovalo društva Bambi Obutev d.o.o. Murska Sobota i Bambi Obuća d.o.o. Čačak. Pripajanjem društva Bambi d.o.o. Jalkovec društvu preuzimatelju Ivančica d.d. Ivanec, društvo Ivančica d.d. Ivanec postalo je vlasnik udjela u ovim društvima. Nad oba ova društva pokrenut je postupak likvidacije koji je za društvo Bambi Obutev d.o.o. Murska Sobota i okončan u 2015. godini, te je ovo društvo brisano iz sudskog registra nadležnoga suda. Postupak likvidacije društva Bambi Obuća d.o.o. Čačak u završnoj je fazi.

10. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša

Provođenje mjera zaštite na radu, zaštite od požara i zaštite okoliša

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu, u poduzeću djeluje služba zaštite na radu s dva stručnjaka zaštite na radu, čime je uz ostale sudionike u upravljanju sigurnošću osigurano sustavno provođenje i unaprjeđivanje sigurnosti i zaštite zdravlja radnika i osoba na radu, sprječavanje ozljeda na radu, profesionalnih bolesti i drugih bolesti u vezi s radom. Služba provodi i preventivne mjere zaštite od požara ljudi i imovine, te mjere zaštite okoliša.

Godišnjim planom mjera definirane su aktivnosti iz područja zaštite na radu, a u programu su detaljno utvrđeni rokovi za izvršenje pojedine aktivnosti, izvršitelji i planirana financijska sredstva. U 2015. godini osigurano je izvršenje plana i programa u zadanim rokovima kroz slijedeće aktivnosti: osposobljavanje radnika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara, preglede i ispitivanja instalacija, strojeva i uređaja s povećanim opasnostima te radnih prostorija radi utvrđivanja da li su na njima primijenjeni propisi zaštite na radu i zaštite od požara i da li zbog nastalih promjena tijekom uporabe ugrožavaju sigurnost i zdravlje radnika, zatim aktivnosti upućivanja radnika na preventivne zdravstvene preglede, nabavka i zaduživanje osobnih zaštitnih sredstava, pružanje prve pomoći, dodatna zdravstvena zaštita i edukacija radnika, obavješćivanje radnika, rad Odbora zaštite na radu, suradnja s inspekcijom rada i ostale mjere sa svrhom stvaranja sigurnih radnih uvjeta i zaštita radne okoline.

Od 2013. godine primjenjujemo normu ISO 14001:2004

S ciljem sprječavanja onečišćenja i zagađenja okoliša, sprječavanje nastanka šteta, smanjivanje i/ili otklanjanje šteta nanesenih okolišu u poduzeću se kontinuirano provode i mjere zaštite okoliša koje obuhvaćaju aktivnosti pravilnog gospodarenja otpadom, obavljanje periodičnih ispitivanja i mjerenja parametara radnog okoliša, vođenjem isprava i evidencija te dostave izvješća nadležnim institucijama.

Primjenom norme ISO 14001:2004, sustava upravljanja zaštitom okoliša, Društvo kontinuirano radi na poboljšanjima vezanim uz zaštitu okoliša.

11. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja, te stanje imovine i obaveza.

U rashode su uključeni otpisi i vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i pozajmica u iznosu od 1,2 milijuna kuna.

Bez rizika koji bi mogli značajnije utjecati na poslovanje

Društvo je u svojem poslovanju u vrlo maloj mjeri izloženo kreditnom i kamatnom riziku budući da ima jedno kreditno zaduženje, no uz vrlo nisku fiksnu kamatnu stopu. Društvo sve obaveze podmiruje u rokovima. S obzirom na dobru naplatu potraživanja od inozemnih kupaca, društvo nije izloženo riziku nelikvidnosti. Zbog nekih neosiguranih ino potraživanja društvo je u manjoj mjeri izloženo riziku nenaplate tih potraživanja. Budući da je Društvo izvozno orijentirano, izloženo je riziku globalnog tržišta, kao i riziku tečaja koji može u blažem obliku utjecati na uspješnost poslovanja.

12. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2015. godinu i to:

Prihodi od prodaje +4%

Izvoz vlastitog proizvoda +40%

Poslovni rashodi +7%

Smanjena EBIT

Niža neto dobit

1. Ostvaren prihod od prodaje iznosi 91.301.771 kuna, što je za 4% više u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni prihodi iznose 93.322.324 kuna i viši su za 4%. Rast izvoza vlastitih proizvoda iznosi 40%. Udio financijskih prihoda je 1%, a iznose 1,4 milijuna kuna. 71% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu. Udio prihoda vezanih uz vlastite brandove iznosi 49% u poslovnim prihodima.
2. Ostvareni ukupni rashodi iznosi 92.482.996 kuna, što je povećanje od 7% prema prethodnoj godini. Poslovni rashodi čine gotovo 100% ukupnih rashoda. U strukturi poslovnih rashoda najveći dio, 39,7 milijuna kuna (43%) odnosi se na troškove osoblja.
3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 552.087 kuna i manja je u odnosu na 2014. EBITDA iznosi 4.529.576 kuna što je smanjenje od 10%.
4. Ostvarena neto dobit iznosi 839.328 kuna, što je znatno manje nego godinu ranije.
5. Pokazatelji sigurnosti (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ukazuju i dalje na visok stupanj stabilnosti Društva.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

***CILJ: povećati
uspješnost
poslovanja***

U 2015. godini Društvo je u trezor otkupilo 416 dionica Društva, te je prodalo 856 dionica Društva. Stanje dionica u trezoru na dan 31.12.2015. iznosi 1.272 dionica što je 5,4% od ukupnog broja dionica.

Glavni cilj u poslovanju za 2016. godinu je povećati razinu uspješnosti poslovanja kroz povećanje ukupnog prihoda Društva i racionalno upravljanje troškovima poslovanja.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

13. Ostale napomene

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Direktor Društva

Nada Zver